

VOORSTEL · OKTOBER 2026

RELEVANTER, EENVOUDIGER, INSPIRERENDER.

Voorstel voor de doorontwikkeling van de digitale omgeving van Sportbedrijf Arnhem

SPORTBEDRIJF ARNHEM

SPORT IN ARNHEM

SPORTKAART

SAMEN BOUWEN

EEN DIGITALE OMGEVING DIE MENSEN IN BEWEGING BRENGT

Hoi Maud,

Bedankt voor jullie uitgebreide input en de concrete ideeën voor de doorontwikkeling van de websites. We herkennen veel van de kansen die jullie benoemen en zien vooral veel potentie om de verschillende onderdelen van de digitale omgeving sterker met elkaar te verbinden.

Voordat we direct in oplossingen, functionaliteiten en designs duiken, stellen we voor om eerst **een stap terug te doen**. Want de belangrijkste vraag is wat ons betreft niet:

“Welke nieuwe functionaliteiten willen we op de website?”

maar:

“Wat willen we voor bezoekers bereiken en welke digitale ervaring helpt daar het beste bij?”

Door eerst gezamenlijk de doelstellingen, KPI's, doelgroepen en klantbehoeften scherp te krijgen, ontstaat een duidelijk kader voor alle keuzes die daarna volgen. Ideeën kunnen we vervolgens niet alleen beoordelen op hoe interessant ze zijn, maar vooral op de waarde die ze toevoegen.

Zo maken we jullie doelen niet alleen meetbaar maar creëren we ook een raamwerk waarin de losse ideeën eenvoudig geprioriteerd kunnen worden. Op basis van deze prioritering kunnen we vervolgens een duidelijke roadmap opstellen hoe we jullie doelen gaan behalen.

**“WAT WILLEN WE
VOOR BEZOEKERS
BEREIKEN?”**

DE STARTFASE

HIER BEGINNEN WE



STRATEGISCHE SESSIE

Een gezamenlijke sessie waarin we de ambities voor de digitale omgeving vertalen naar concrete doelstellingen.

We brengen onder andere in kaart:

- Wat willen we met de digitale omgeving bereiken?
- Welke doelgroepen bedienen we?
- Welke behoeften en klantreizen zijn er?
- Welke KPI's bepalen of we succesvol zijn?
- Welke rol spelen Sportbedrijf Arnhem, Sport in Arnhem, Sportkaart en Vital Up?
- Waar liggen de grootste kansen?
- Welke ontwikkelingen zijn belangrijk voor de komende jaren?

Het resultaat is een strategisch raamwerk waarmee we ideeën kunnen beoordelen en prioriteren, prototypes die helpen bij inspiratie voor verdere doorontwikkeling, een concrete roadmap voor dit jaar én een concrete backlog voor aankomend jaar.

€ 7.584 excl. btw



NULMETING

Tegelijkertijd willen we inzicht in hoe de huidige digitale omgeving daadwerkelijk wordt gebruikt. We screenen de huidige websites op basis van Google Analytics 4, Google Search Console, beschikbare trackingdata en relevante gebruikersdata en conversies.

Zo brengen we onder andere in beeld:

- waar bezoekers vandaan komen;
- welke pagina's en onderwerpen belangrijk zijn;
- waar bezoekers afhaken en naar zoeken;
- welke klantreizen goed functioneren;
- kansen voor vindbaarheid, UX en conversie.

Hiermee combineren we **wat we denken dat bezoekers nodig hebben met wat bezoekers daadwerkelijk doen.**

€ 1.008 excl. btw

TOTAAL STARTFASE

€ 8.592 excl. btw

Samen het fundament voor de vervolgstappen bepalen. Niet direct alles bouwen, maar eerst bepalen **wat de meeste waarde oplevert.**

ONZE AANPAK

VAN INZICHT NAAR RESULTAAT

01 · DEFINIËREN

Samen doelen, KPI's en klantbehoeftes scherp krijgen. Met data en een nulmeting als basis.

02 · ONTDEKKEN

Ideeën snel zichtbaar en testbaar maken, samen met echte gebruikers.

03 · ONTWIKKELEN

Van concept naar werkende websites, met de juiste koppelingen.

04 · OPTIMALISEREN

Continu leren van data en gebruikers, en stap voor stap beter worden.

Zo ontstaat geen eenmalige redesign-opdracht, maar een **digitale omgeving die stap voor stap beter wordt**.

DAARNA: DE LOGISCHE VERVOLGSTAPPEN

De uitkomsten van de strategische sessie en nulmeting bepalen samen waar de grootste kansen liggen. Op basis daarvan kunnen we verschillende sporen inzetten.

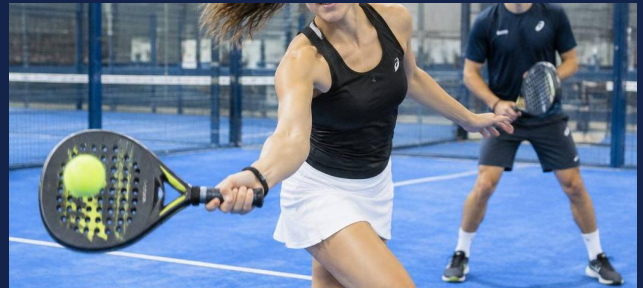
**GEBRUIKERSONDERZOEK**

DE BEZOEKER CENTRAAL

Jullie ambitie: websites die beter aansluiten op bezoekers, eenvoudiger in gebruik zijn en meer inspireren om te sporten en bewegen.

Bijvoorbeeld met een **pop-up UX lab op één van jullie sportlocaties** gaan we letterlijk met bezoekers in gesprek: waar lopen zij tegenaan, wat verwachten zij en hoe zoeken zij hun weg? De inzichten vertalen we naar concepten die we opnieuw toetsen.

Zo ontwikkelen we niet alleen *voor* bezoekers, maar vooral *met* bezoekers.

**VIBECODESESSIE**

VAN AMBITIE NAAR WERKEND CONCEPT

Sommige ideeën worden pas echt duidelijk wanneer je ze kunt zien en ervaren.

In één dag werken we samen toe naar een werkend, interactief prototype. Ideeën worden direct vertaald naar schermen, interacties en klantreizen. Het prototype bij dit voorstel geeft alvast een indruk.

Het resultaat: een **concrete stip aan de horizon** voor waar de digitale omgeving naartoe kan groeien.



DOORONTWIKKELING

**MOMENTUM BENUTTEN
MET QUICK WINS**

Jullie hebben al een aantal concrete verbeteringen benoemd. Dat is waardevol en biedt direct kansen. Niet alles hoeft te wachten op een langetermijnvisie.

Verbeteringen die nu al duidelijk zijn pakken we **parallel aan het strategische traject** op.

Denk bijvoorbeeld aan:

● Meer beleving en beweging

● Vindbaarheid verbeteren

● Toegankelijkheid

● Social media integratie

● Nieuwe contentblokken en pagina-opbouw

● Meer zichtbaarheid van jullie merken

● Klantreis en conversie verbeteren

Zo ontstaat er direct beweging én werken we ondertussen aan de langere termijn.

RE-DESIGN

**WANNEER EEN NIEUWE
DIGITALE BASIS
MEERWAARDE BIEDT**

Uit de strategische sessie en nulmeting kan ook blijken dat bepaalde websites of onderdelen fundamenteel anders ingericht moeten worden.

Dan werken we toe naar een re-design waarin strategie, informatiearchitectuur, UX, design en techniek opnieuw op elkaar worden afgestemd.

Niet omdat een website simpelweg “moderner” moet worden, maar omdat een andere digitale basis **aantoonbaar meer waarde** kan creëren.



HET PROTOTYPE

INSPIRATIE UIT HET CONCEPT

Bij dit voorstel hoort een **klikbaar visieprototype**. Geen definitief ontwerp, maar een beeld van hoe de ambities uit jullie input samenkomen in één digitale ervaring.

EÉN DIGITAAL ECOSYSTEEM

Sport in Arnhem, Events, Sportkaart, Vital Up, Gezonde leefstijl, Sportlocaties, Padel Business Club en Mijn account logisch verbonden vanuit de bezoeker.

SPORT ONTDEKKEN

Een slimme sportzoeker op sport, doelgroep, leeftijd, locatie en wijk. **Sporten A-Z** · **Ontdek je wijk** · **Aanbieders** · **Help me kiezen**

HERKENBARE PIJLERS

Sporten & bewegen · **Gezonde leefstijl** · **Kennis & ondersteuning** · **Sportlocaties**, met een ingang vanuit de bezoeker: "Ik ben een..."

SPORTKAART PER DOELGROEP

Een ervaring die aansluit op **werkgevers** · **werknemers** · **studenten** · **zzp'ers**.

MIJN SPORT

Een persoonlijke omgeving waarin activiteiten, interesses en relevante mogelijkheden samenkomen.

MEER BEWEGING EN ENERGIE

Video, dynamische content, subtiele animaties en interactieve elementen — meer beleving, zonder onrust.

DE VOLGENDE STAP

VAN IDEE NAAR ROADMAP

Op basis van de startfase bepalen we gezamenlijk welke ontwikkelingen de meeste waarde opleveren.

NU

Inzicht & fundament

- Nulmeting
- Strategische sessie
- Doelstellingen & KPI's
- Klantbehoeften
- Prioriteiten

VERVOLGENS

Onderzoeken & ontwikkelen

- Gebruikersonderzoek
- UX & klantreizen
- Informatiearchitectuur
- Prototypeontwikkeling
- Testen met gebruikers
- Quick wins

DAARNA

Doorontwikkelen

- Re-design van één of meerdere websites
- Eén digitale omgeving voor meerdere proposities
- Mijn sport / account
- Persoonlijke aanbevelingen
- Slimme sportzoeker
- Koppelingen tussen diensten
- Doorlopende optimalisatie

De exacte volgorde en planning bepalen we samen op basis van de inzichten uit de startfase.

EEN DIGITALE OMGEVING DIE MEEBEWEEGT

De ambitie is wat ons betreft groter dan het vernieuwen van een aantal websites. We willen samen onderzoeken hoe de digitale omgeving van Sportbedrijf Arnhem kan uitgroeien tot een plek die bezoekers:

1 INSPIREERT**2 HELPT ONTDEKKEN****3 PERSOONLIJK RELEVANT MAAKT****4 ACTIVEERT****5 EN TERUG LAAT KOMEN**

Daarbij hoeft niet alles tegelijk. Juist door eerst inzicht te creëren en vervolgens gericht te prioriteren, bouwen we stap voor stap aan een digitale omgeving die aansluit bij bezoekers én bij de ambities van Sportbedrijf Arnhem.

**RELEVANTER,
EENVOUDIGER,
INSPIRERENDER.**

ZULLEN WE SAMEN DE EERSTE STAP ZETTEN?

We kijken ernaar uit om de ambities verder met jullie uit te werken.

Team Perplex